

Festival Maribor

FESTIVAL MARIBOR 2012

ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA



FESTIVAL MARIBOR 2012 – ZAKLJUČNO VSEBINSKO POROČILO IN EVALVACIJA

Festival Maribor je festival klasične glasbe, ki stopa z zaključkom letošnje edicije v petdeseto sezono svojega obstoja in je (za Festivalom Ljubljana) drugi najstarejši festival v Sloveniji.

Prireditve se ponaša z visoko kvaliteto in unikatno ponudbo koncertov v lastni produkciji, kar je obenem izhodišče za intenzivno delovanje v smislu razvoja kulturnega turizma. V tej zvezi smo leta 2008 sestavili 5-letno razvojno strategijo, ki gradi na mednarodni promociji in uspešno izpolnjuje svoj cilj v smislu uvrstitve festivala na svetovni zemljevid najbolj prepoznavnih tovrstnih prireditev. Čeprav velja Festival Maribor za enega najpomembnejših projektov v sklopu kulturne prestolnice 2012, nikakor ne gre za enkratno praznovanje v času EPK, pač pa festival deluje v širšem smislu trajnostnega materialnega in nematerialnega doprinosa mestu, regiji in državi.

DOSEŽENI CILJI IN NAMEN FESTIVALA MARIBOR 2012

- Posredovanje enkratnega, pristnega in vrhunskega glasbenega doživetja ter priprava optimalne platforme za umetniško ustvarjanje in podajanje možnosti za interakcijo med širokim in raznolikim spektrom glasbenikov, ki sodelujejo v različnih komornih in orkestrskih zasedbah;
- priprava nove glasbe po naročilu FM in praizvedbe novih del v okviru festivala, integracija sodobne glasbe, odpiranje novih možnosti in omogočanje novih dimenzij ustvarjanja;
- vzgajanje bodočega občinstva in poudarek na edukativni komponenti;



- povezanost z in delovanje v prid lokalni skupnosti;
- pridobivanje regionalnega, nacionalnega in mednarodnega občinstva in doprinos k ekonomskemu razvoju lokalne skupnosti z razvojem kulturnega turizma;

- uporaba umetnosti kot sredstva proti socialni diskriminaciji in izključitvi;
- sodelovanje z Javnim zavodom Maribor 2012 v smislu umeščenosti FM v programe EPK ter sodelovanje s partnerskimi organizacijami in spodbujanje sodelovanja z občinstvom;
- stremljenje k uspešnemu strateškemu komuniciranju z nosilci ostalih programov EPK (povezovanje z ostalimi kulturnimi aktivnostmi v mestu), kakor tudi z umetniki, mediji, občinstvom, pokrovitelji, prijatelji, mecenji in partnerji festivala;
- razvijanje dolgoročnega vpliva festivala, trajnostnega razvoja in multiplikativen učinek z gospodarskimi in s socialnimi rezultati razvoja kulturnega turizma;
- umetniški koncept festivala, ki vzpodbuja medkulturni dialog, sodelovanje z državami v okviru EU, s tretjimi državami in transnacionalno mobilnost umetnikov;
- vpliv na domačo glasbeno ustvarjalnost (skupno ustvarjanje s priznanimi tujimi umetniki, izmenjava izkušenj, dviganje nivoja domače glasbene ustvarjalnosti);
- razvijanje ustvarjalnega raziskovanja in izmenjave umetniških idej;
- podpora ustvarjalni energiji mladih in omogočanje umetniške izmenjave med velikimi mojstri in mladimi umetniki iz Slovenije in sveta;



Mladi umetnici Festivala Maribor 2012 sta bili sopranistka Nika Gorič (levo) in violinistka Eva Šulić (druga z leve)

- skrb za arhiviranje in medijsko posredovanje glasbenih dogodkov in posredno zagotavljanje večje dostopnosti kulturnih programov;

- mreženje in sodelovanje s partnerskimi mesti v okviru EPK, festivali in organizacijami v širšem evropskem in svetovnem prostoru;



Ekipa Festivala Maribor in partnerskega festivala Dubrovačke ljetne igre, promocija Festivala Maribor v Dubrovniku, avgust 2012

- imidž, večanje prepoznavnosti mesta in Slovenije v mednarodni javnosti, promocija vrednosti slovenske kulture v najširšem smislu;
- delovanje v dobro lokalne skupnosti (kvota brezplačnih vstopnic za brezposelne, organiziran obisk koncertov šolske mladine, izobraževalni vidik v smislu vzgoje bodočega občinstva ...);
- večanje kompetenc organizacijskega kadra (pridobivanje in razvijanje novih znanj, zgledi ...).

PROGRAMSKI KONCEPT FESTIVALA MARIBOR

Osnovna programska vodila Festivala Maribor so:

- Specifična, prepoznavna in za festival značilna, samosvoja programska ponudba
- Visoko kakovostna in reprezentativna izvedba
- Razvijanje festivalu lastne identitete, vzdušja in unikatnosti

Petica

Festival Maribor beleži v letu 2012, ko je Maribor prestolnica evropske kulture, pet let odkar se pod njegove programe podpisuje Richard Tognetti. Violinist, dirigent in vodja Avstralskega komornega orkestra je s svojimi svežimi, raznorodnimi, drznimi a tehničnimi programi Festival Maribor postavil ob bok najvidnejšim evropskim festivalom, kar potrjujejo tako pohvalne kritiške ocene v domačih in tujih časnikih, kot tudi vse večji krog zvestega domačega in tujega občinstva, ki na festival redno prihaja tudi iz najbolj oddaljenih kotičkov sveta. Tudi letos je festival privabil več kot 150 tujih gostov, ki so v Mariboru bivali ves čas trajanja festivala!

Petnjastica

V okviru Festivala Maribor 2012 smo priredili 15 koncertov, oziroma koncertnih sklopov osrednjega programa. O koncertnih sklopih govorimo pri projektu Vse, ki zajema 2 koncerta in pri nedeljskem nizu koncertov pod naslovom Triptih.

Že uveljavljenim festivalskim prizoriščem: dvorani Union, Kazinski dvorani, Alojzijevi cerkvi, Stolni cerkvi in dvorcu Dornava, smo letos dodali še dvorano nekdanjega kina Udarnik.

Petdesetica

Za Festivalom Maribor je pol stoletja zgodovine: od baročnih izvorov do postmodernih preobrazb stopa v svojo jubilejno, petdeseto sezono. Izšel je iz mednarodnega festivala komorne glasbe Glasbeni september, od katerega ni nasledil le pretanjenega programskega izbora in visokega izvedbenega nivoja, temveč tudi edinstveni način organiziranja, ki ga še danes ločuje od preostalih glasbenih festivalov v tem delu Evrope.

USTVARJANJE V PRAVEM POMENU BESEDE

Festival razen redkih izjem ne vabi zasedb z že pripravljenimi koncertnimi programi, temveč posamezne vrhunske glasbenike, ki nato glede na programski izbor umetniškega vodje na festivalu samem tvorijo različne zasedbe – od komornih do orkestrskih. Velika večina festivalskih koncertov je torej lastna festivalska produkcija (koncerti nastajajo na festivalu samem).

V času festivala se Maribor tako prelevi v nekakšen glasbeni laboratorij, v katerem se organizatorji trudimo umetnikom zagotoviti kar najboljše pogoje za ustvarjalnost, glasbeniki - vrhunski solisti in skrbno izbrani člani domačih in tujih orkestrov intenzivno soustvarjajo, občinstvo pa nato na koncertih uživa v rezultatih medsebojnega umetniškega sodelovanja in v povečini unikatnih, neponovljivih glasbenih zasedbah. Za programski koncept so obenem značilna posebej za festival pisana dela domačih in tujih skladateljev, nove priredbe in širjenje repertoarja za različne orkestrske zasedbe, slovenske praižvedbe del tujih skladateljev, obenem pa je za festival značilno preseganje meja tako imenovane klasično-glasbene tradicije. Tako se festival predstavlja tudi z multimedijskimi projekti in predstavitvijo prvinske etnične, klasične vzhodnjaške ali pa jazz in tu in tam celo rock glasbe kot bistvenimi elementi svojega vsebinsko bogatega programa.



Evropska premiera multimedijske produkcije z naslovom Greben na Festivalu Maribor 2012

Festivalski orkester in zbor

Orkester Festivala Maribor so tudi tokrat sestavljali izbrani domači in tuji glasbeniki ter člani slovenskih, pa tudi nekaterih tujih orkestrov (Slovenska filharmonija, Simfonični orkester RTV Slovenija, Simfonični orkester SNG Maribor, Beograjska filharmonija, Izraelska filharmonija, Berlinska filharmonija, Mahler Chamber Orchestra, Orkester New York City Ballet, Orkester Hessenskega Radia ...).



Ponosni smo, da se nam je prav ob petletnici sodelovanja z Richardom Tognettijem, kot rezidenčni ansambel pridružil Avstralski komorni orkester, ki ga kritiki enoglasno postavljajo v sam vrh tovrstnih orkestrov v svetu.

Festival se je letos prvič ponašal tudi s festivalskih zborom. Mešani zbor Festivala Maribor so sestavljali izbrani domači in tuji pevci ter člani zbora Opere in baleta SNG Maribor pod vodstvom Daniele Candillari.



Orkester in zbor Festivala Maribor – stoječe ovacije na zaključnem koncertu osrednjega programa z Beethovnovno Deveto

Med vidnejšimi solisti in komornimi glasbeniki sta nastopila pianista **Denes Varjon** in **Izabella Simon**, čelisti **Thomas Demenga**, **Jan-Erik Gustafsson**, **Timo-Veikko Valve**, **Julian Thompson**, **Sharon Draper**, in **Igor Mitrovič** violinisti **Richard Tognetti**, **Satu Vänskä**, **Helena Rathbone**, **Janez Podlesek**, **Irina Kevorkova**, violist, dirigent in skladatelj **Brett Dean**, violista **Christopher Moore** in **Luc Gysbregts**, vokalisti **Dawn Upshaw**, **Bernarda Bobro**, **Viktoria Mester**, **Allan Clayton** in **Gustav Belacek**, klarinetist **Mate Bekavac**, oboist **Dudu Carmel**, kitarist **Brian Richie** in nenazadnje igravec **Gerry Connolly**.



Vokalni solisti: i Bernarda Bobro, Viktoria Mester, Allan Clayton



Multimedijski Projekt Vse/Everything – Satu Vänskä, violina in vokal



Thomas Demenga – čelo



Richard Tognetti - violina, Denes Varjon - klavir, Thomas Demenga - čelo



Timo-Veikko Valve – čelo in Brett Dean - dirigent

Med programske vrhunce festivala štejemo svetovno praižvedbo skladbe Električni preludiji, ki jo je posebej za Festival Maribor 2012 komponiral Brett Dean, izvedbo redko oz. v Sloveniji prvič izvajanih del skladateljev kot so Richard Meale, Wojciech Kilar, Terry Riley, Peteris Vasks, Arvo Paert, György Kurtág ...



Multimedijski projekt greben/The Reef – Avstralski komorni orkester

izvedbo obeh multimedijskih projektov Greben in Vse/Jagodni izbor ter ne nazadnje zaradi posebej za festival sestavljenega zbora in orkestra logistično zahtevno izvedbo Beethovnove Devete simfonije.



Gerry Conolly v vlogi angleške kraljice Elizabete II., v okviru projekta Vse/ Everything

S programiranjem koncertnih sporedov smo pod vodstvom umetniškega vodje festivala Richarda Tognettija pričeli oktobra 2011, ko smo postavili programsko ogrodje in definirali izbor izvajanih skladb, ki zahtevajo največje (orkestrske) zasedbe. Spored smo nadgrajevali s koordinacijo razpoložljivih glasbenikov za posamezne programe in skladb, ki so se v programskem smislu ujemale z nosilnimi skladbami posameznih programov.

Pri sestavi tako komornih kot orkestrskih zasedb smo upoštevali visok in stilsko primerljiv izvedbeni nivo vseh sodelujočih glasbenikov. Izbira solističnih glasbenikov je potekala na osnovi predvidenih koncertnih sporedov; v tem smislu smo iskali najprimernejše razpoložljive soliste za skladbe, ki smo jih želeli uvrstiti v koncertni program.

Z omenjenim načinom programiranja smo maksimalno zasedli vse izbrane glasbenike in kar se da racionalno izrabili terminsko razpoložljivost glasbenikov v času Festivala Maribor.



Orkester Festivala Maribor s solistkama Bernardo Bobro in Viktorio Mester

Do meseca julija 2012 smo glasbenike oskrbeli s potrebnim notnim materialom za študij skladb, ki so zahtevale večje število vaj. Preostale notne materiale, vključno s posebej za festival 2012 pisanimi, prirejenimi oz. adaptiranimi skladbami so glasbeniki prejeli naknadno.

Pred-produkcija vseh koncertov z vajami Orkestra Festivala Maribor in komornih zasedb je potekala v Mariboru. Glasbeniki so bili nameščeni v hotelih Orel in Piramida, kakor tudi v nekaterih zasebnih stanovanjih; prehrana je bila v organizirana v restavracijah Štajerc, Rožmarin, Isabella in Novi Svet.

EVALVACIJA PROGRAMA

Nedvomno je bil tudi programski izbor Festivala Maribor 2012 pogumno zasnovan, saj je zajemal številna redko izvajana dela, veliko sodobnega repertoarja, drzno prepletanje glasbenih žanrov, zahtevno multimedijsko koordinacijo ... skratka, ob vrhunski izvedbeni kakovosti in izvajalski energiji tudi vse ostale elemente, po katerih je festival v zadnjih letih dosegel širšo mednarodno prepoznavnost. Veliko pozornosti smo tudi tokrat namenili sestavi festivalskega orkestra in zbora.

Člane orkestra smo kot vsa leta doslej izbirali glede na repertoarno izpostavljene inštrumente, princip delovanja orkestra je bil glede na število vaj in koncertnih izvedb primerljiv s podobnimi formacijami na primerljivih festivalih, kar pomeni, da je bila intenziteta dela v primerjavi z etabliranimi simfoničnimi orkestri močno povečana.

Glasbenoestetski kontekst je obenem določal izbiro dvoran, posledično smo se recimo v Udarniku soočali z zahtevno avdio-vizualno koordinacijo.

V produkcijski ekipi obeh multimedijskih projektov Greben in Vse so sodelovali Richard Tognetti (izbor glasbe in dramaturgija), avtorja fotografij in filmov Jon Frank in Ed Sloane, videast Louis Thorn in oba tonska mojstra Bob Scott in Danilo Ženko. Pod glasbeno adaptacijo in priredbe sta se podpisala Ian Grandage in Richard Tognetti, pod izvedbo video produkcije pa podjetje Allcomb. Usklajevanje med produkcijsko ekipo in glasbeniki je potekalo preko festivalske pisarne.

V primerjavi s preteklim letom nismo beležili prevelikega izpada orkestrskih glasbenikov tik pred zdajci, problem s člani Slovenske filharmonije, ki so bili tik pred pričetkom festivala seznanjeni s konkurenčno klavzulo matične hiše, ki je zajemala tudi sodelovanje na Festivalu Maribor, smo uspešno rešili.

Pohvaliti velja uravnoteženost programa in visok izvedbeni nivo, kar se je odražalo tudi pri dodobra zapolnjenih dvoranh in zadovoljnem občinstvu.

NEKAJ KRITIŠKIH ODMEVOV O OSREDNJEM PROGRAMU FESTIVALA MARIBOR 2012

»Izkazuje se z veliko koncentracijo izvajalske in obiskovalske energije (docela v nasprotju s prestolničnim Festivalom). Prav oзраčje entuziazma – vrenje pričakovanj in sprotih izvedbenih priprav – je bržkone največja dragocenost mariborske prireditve.«, 19.9.2012, Delo Jure Dobovišek

Tudi zaključek je bil nedvomno vreden stoječega aplavza ob koncu. *»Zborovski nastopi so bili skrbno pripravljeni in, razen redkih ritmičnih neskladnosti, dobro usklajeni v zvočnem razmerju z orkestrom, ki je bil glavni nosilec zahtevne in učinkovite izvedbe tega dela. Poslušalci v povsem polni dvorani Union, tako v parterju kot na balkonu, so jo (Beethovnov Deveto simfonijo) sprejeli z velikim odobravanjem in dolгим, stoječim aplavzom.«Tjaša Krajnc, 18.9.2012, Večer*

Naš umetniški vodja je v intervjuju za **Življenje na dotik** povedal: *»... pomemben element glasbenega laboratorija je nedvomno festivalski orkester, s katerim počnemo zanimive in nevsakdanje reči. Prav tu se kaže tudi pomembna podpora orkestra Slovenske filharmonije, ki nam vsako leto znova priskoči na pomoč s svojimi talentiranimi glasbeniki«.*

Hvala še enkrat za vso energijo in zanos pri *»...verjetno najboljšem festivalu do zdaj«.*(Richard Tognetti)

»Zvest svojemu kedu neobičajnih in drznih glasbenih srečanj je Festival Maribor letos publiko ponudil celo serijo koncertov v mestu in njegovi okolici, v skladu s svojim umetniškim profilom in izredni glasbeni kvaliteti pa na najboljši možen način izstopa iz ustaljene prakse primerljivih glasbenih dogodkov.« Joško Tomasović, 17.9.2012, tportal.hr

Svetovna premiera dela Električni preludiji Bretta Deana se je dotaknila tudi svetovno priznane revije za godala **The Strad**, ki je objavil: *»Občutek strašljive lepote odpira pot napetim, zagnanim in dražejim tonom.«*

SPREMLJEVALNI PROGRAM - Programski sklop Festival Za Maribor

Prihajajočega 50-ga jubileja Festivala Maribor nismo želeli obelodaniti na klasičen način v smislu: slavnostni koncert, zgoščenka, zbornik ... pač pa smo se ne nazadnje zaradi gospodarske situacije v državi in še posebej v našem mestu odločili za nov celoletni programski sklop, ki smo ga poimenovali Festival za Maribor. Gre za družbeno odgovorne projekte namenjene potencialnemu občinstvu, ki je iz kulturnega dogajanja iz različnih razlogov izključeno.



Festival za Maribor – koncert v mariborskih zaporih (junij 2012)

Primer so recimo koncerti za zapornike, ki jih prirejamo v sodelovanju z Zavodom za prestajanje kazni zapore Maribor. Med načrtovanimi prireditvami so še pred-koncertni pogovori s krajšimi koncertnimi vložki v domovih za ostarele in spletni izobraževalni portal za mlade, ki se tematsko navezuje na naš osrednji program. V sodelovanju s Študentsko sekcijo muzikološkega društva Slovenije smo pripravili interdisciplinarne pripomočke za pedagoge, vse od didaktičnih iger do celotne učne priprave za učitelje, ki pripeljejo na naše koncerte svoje učence oziroma dijake. Sem sodi tudi prirejanje brezplačnih koncertov na prostem, za brezposelne skrbimo z določeno kvoto brezplačnih vstopnic za osrednji program.



Festival za Maribor – spremljevalni program – koncert Eve's Women (september 2012)

Značilnost programskega sklopa Festival za Maribor so tudi tkim. Flash Mob produkcije, kratke glasbene predstave, ki jih izvajamo nenapovedano v za klasično glasbo netipičnih prostorih, kot so banke, nakupovalni centri, ulice po Mariboru in drugih mestih.



Festival za Maribor – spremljevalni program – Festival na ulici (maj 2012)

Delavnice kreativnega pisanja glasbenih kritik

Lani smo v sodelovanju s Slovenskim muzikološkim društvom pod mentorstvom dr. Gregorja Pompeta pripravili delavnice z mednarodnimi predavatelji. V letošnji izdaji delavnic smo tematiko še razširili, poleg resno-glasbene kritike tudi na kritiko popularnih glasbenih zvrsti, deloma smo zaobjeli še gledališko in literarno kritiko in obče pisanje o in v kulturi. S tem se je razširila tudi mreža predavateljev. Ob Gregorju Pompetu in hrvaški publicistki Bosiljki Perič Kempf, so bili med predavatelji in vodji praktičnih delavnic še Peter Rak, Ičo Vidmar, Luka Zagoričnik, Melita Forstnerič Hajnšek iz Slovenije in Allan J. Benson iz Združenih držav Amerike. Zanimanje med študenti je zelo veliko, upamo, da bomo s tovrstnimi dejavnostmi sčasoma pripomogli k porasti kvalitetnih kritik v slovenskem medijskem prostoru.



Delavnice kreativnega pisanja v in o kulturi – september 2012

NEKAJ STATISTIČNIH PODATKOV

Na Festivalu Maribor 2012 je sodelovalo 149 glasbenikov iz 10 različnih držav.

Izvedli smo 15 koncertov osrednjega programa (2 koncerta sta bila izvedena v istem večeru in sta bila prodajana kot en koncert, zato ju štejemo kot en koncertni dogodek) in dodaten spremljevalni koncert.

Med 5. in 15.9. so imeli glasbeniki 50 vaj, tehnična ekipa pa ob običajnih še 5 tehnično zahtevnejših tehničnih priprav.

Skupaj smo na festivalu izvedli 110 del, iz 21 držav (Nemčija 17, Avstralija 15, ZDA 13, Avstrija 12, Francija 11, Rusija 8, Madžarska 6, Velika Britanija 4, Finska 4, Italija 3, Češka 2, Estonija 2, Argentina 3, ...). Program je vseboval 2 svetovni praznovanja (Brett Dean: Električni

preludiji in Iain Grandage: Immutable), pripravili pa smo tudi 3 evropske in 10 slovenskih premier.

Festival je v povprečju zabeležil 90% zasedenost dvoran. Lokacije koncertov so bile naslednje: dvorana Union (kapaciteta 620), Kino Udarnik (265), Kazinska dvorana v SNG Maribor (200), Cerkev Sv. Alojzija (250), mariborska stolna cerkev (400), Dvorec Dornava (160) in Velika dvorana Narodnega doma (300).

Od 15 koncertov jih je bilo 9 vnaprej razprodanih. Festival pa je letos obiskalo okoli 8.000 poslušalcev.

ZASNOVA DELOVANJA IN ORGANIZACIJSKA IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR

Pri izvedbi Festivala Maribor sodelujejo stalni in občasni sodelavci:

- **6 stalnih pogodbenih sodelavcev** (vodenje, umetniško vodenje, izvršna produkcija, marketing, odnosi z javnostmi, računovodstvo...) Stalni sodelavci so v letu 2012 opravili dela in naloge s področja izbora programov, vsebin in sodelujočih umetnikov, vodenja, koordinacije programov z umetniškim vodjem in sodelujočimi glasbeniki, operative (izdelava stroškovnikov, prijave in argumentacija programov v skladu z aktualnimi razpisi (EU, MIK, MOM, ŠOUM), organizacije notnih materialov, letalskih kart, transferjev, hotelov, urejanja avtorskih, izvedbenih in izvajalskih pravic ter priprave pogodb o sodelovanju), logistike, kulturnega turizma, mednarodne promocije in predstavitev festivala v okviru partnerskih festivalov, marketinga, odnosov z javnostmi (pisanje in prevajanje ang./nem. promocijskih in strokovnih tekstov za tiskovine in spletne promocijske materiale), računovodstva in knjigovodstva, administracije in urejanja spletnih vsebin.
- občasno in po potrebi je s festivalom skozi vse leto sodelovala še komunikacijska agencija zadolžena za celostno podobo in implementacijo le-te (CGP, oblikovanje, grafično oblikovanje, spletno stran, spletni marketing...); dodatno in po potrebi so sodelovali zunanji sodelavci zadolženi za koordinacijo festivalskega orkestra, sestavo in koordinacijo urnika vaj, prevajalci, pisci strokovnih in promocijskih tekstov ter lektorji za vse tri jezikovne inačice objav o Festivalu Maribor.



V okviru neposrednih priprav (vaje) in samega festivala je pri Festivalu Maribor sodelovalo skupno 41 zunanjih sodelavcev.

Od tega je tehnična dela opravljalo 13 sodelavcev – 9 jih je najel Festival Maribor, 4 pa Avstralski komorni orkester. Skupno število opravljenih ur sodelavcev za tehnična dela znaša 1273,25 ur.

7 zunanjih sodelavcev najetih za pomoč pri organizaciji festivala, kopiranju in distribuciji not, organiziranju in vodenju sponzorskega kotička, vodenju delavnic, koordinaciji vaj in sestavi urnika vaj, asistenci umetniškemu vodji in koordiniranju orkestra Festivala Maribor, je skupno opravilo 799 ur. Od 7 zunanjih sodelavcev je Festival Maribor najel 5 sodelavcev, Avstralski komorni orkester pa 3.

15 hostes je v času festivala, pred, med in po koncertih Festivala Maribor opravilo skupno 551 ur. Povprečno je na koncert opravljalo hostesna dela 4 – 6 hostes.



Festivalski fotograf je opravil približno 30 ur dela. Posnel je vse koncerte in 2 vaji ter sprejem in vinsko pogostitev umetnikov v Gornji Radgoni.



Slavnostni sprejem ob otvoritvi festivala

Skupno 5 voznikov je opravljalo prevoze umetnikov s tremi sponzorskimi vozili ter občasno z najetim kombijem iz letališč Letališče Jožeta Pučnika Ljubljana, Wien-Schwechat Flughafen in Flughafen Graz do hotelov in nazaj. Občasno so vozniki prevažali tudi promocijski in sponzorski material do prizorišč in festivalskega kluba KGB ter opravljali lokalne prevoze umetnikov ali posebnih gostov festivala. Večino prevozov so opravili trije šoferji, za dneve številnih prihodov in odhodov pa je festival moral najeti še dva ter prevoznika s kombijem za prevoz pozitivov iz Prerada do Stolne cerkve v Mariboru in nazaj. Skupno so opravili 333,45 ur in 21308 km.



Festival Maribor je za prevoz umetnikov najel 4 avtobusne prevoze: od tega avtobusni prevoz za Avstralski komorni orkester iz letališča Wien-Schwechat Flughafen do hotela Orel v Mariboru; avtobusne prevoze za gledalce iz Maribora na Dornavo, ter iz Dornave in Maribora v Gornjo Radgono in nato v Maribor. Skupno kilometrino za avtobusne prevoze znaša 803,1 km.

Festivalu je s promocijo po ulicah Maribora pomagalo povprečno 8 volonterjev. Skupno so promocijski material delili približno 40 ur.

IZVEDBA FESTIVALA MARIBOR - predprodukcija

Financiranje Festivala Maribor je bilo do meseca aprila nedorečeno, posledično je bila okrnjena tudi predprodukcija festivala. Za del operativnih in materialnih stroškov, pisarniški material, stroške poštne, potne stroške...) smo zalagali zasebna sredstva. Kljub temu, da je šlo v finančnem smislu za tveganje, so bile priprave na festival v polnem teku, saj festivala zaradi narave dela povezane z lastno produkcijo v nasprotnem primeru ne bi mogli realizirati.

- V mesecu januarju in februarju je tako potekalo **usklajevanje programov z umetniškim vodjem** Festivala Maribor, Richardom Tognettijem. Zaradi negotovosti v zvezi s financiranjem smo izdelali 3 nove konceptualne inačice programa, saj sprva predvidenega programa v lastni produkciji brez zagotovitve sredstev primerljivih s stroškom festivala v preteklih letih ne bi mogli izvajati.

- Neodvisno od osrednjega festivalskega programa smo v prvih mesecih letošnjega leta **izdelali koncept programskega sklopa 'Festival za Maribor'**, ki pomeni celoletno dejavnost organizatorjev festivala v smislu prirejanja prireditev, ki temeljijo na družbeni odgovornosti. Dejavnosti so med drugim zajemale prirejanje koncertov za zapornike v sodelovanju z Zavodom za prestajanje kazni zapor Maribor – začetek maj 2012 in vzpostavitev učnega portala za mlade in interdisciplinarnih priprav za učitelje (od januar do maj priprava gradiv in vzpostavljanje portala) ter ostale aktivnosti.

- Na področju **promocijskih aktivnosti** je od januarja do aprila potekala grafična in vsebinska realizacija spletne strani Festivala Maribor 2012, zbiranje in urejanje fotografskega gradiva ter ustvarjanje, prevajanje in urejanje pisnega promocijskega gradiva za FM 2012. V aprilu smo pričeli z informiranjem javnosti v skladu z media planom ter s pisanjem tekstov za oglaševanje festivala v skladu z media planom, s pospeševanjem prodaje in direktnim marketingom s pomočjo pridobivanja in informiranja domačih in tujih ciljnih skupin festivala, ponovno smo vzpostavili tudi sodelovanje in skrb za vzajemno informiranje s podobnimi institucijami, „prijatelji festivala“... Nadaljevali smo s pripravo vsebin za spletno stran, ki smo jo obenem sproti ažurirali – slo / ang / nem.



Aprila smo pričeli tudi s pripravo tekstov za tiskane materiale (zloženske, vabila, knjižice, koledarji) – slo/ang/nem, nadaljevali smo s pripravo PR tekstov za informiranje medijev in drugih javnosti, s pripravo in ažuriranjem adrem medijev in ciljnih skupin za direktni marketing.



V mesecu maju smo organizirali volonterske akcije za distribucijo promocijskega materiala in koordinirali deloma sponzorsko oglaševanje na City Lights plakatih v Mariboru in Ljubljani ter se dogovorili za sponzorsko organizacijo klasičnega plakatiranja v poletnih mesecih v peš conih v Mariboru, v sklopu partnerskih inštitucij v Ljubljani in Gradcu ter v skladu z dogovorom v prostorih Univerze v Gradcu.



Različici plakata Festivala Maribor 2012

V poletnih mesecih smo izvajali oglaševanje v sklopu medijskih pokroviteljstev oziroma kompenzacij na RTV Slovenija, Radio Maribor, Radio SI, RTS, Radiu City in v sklopu plačanih oglasov na POP TV. Organizacija oglaševanja v spletnih medijih je v celoti potekala v okviru medijskega pokroviteljstva.



City Light – Festival Maribor 2012

V juliju in avgustu smo se obenem ukvarjali z organizacijo postavitve razstav s fotografijami Festivala Maribor, v sodelovanju s Foto Klubom Maribor v trgovskem centru City, v izložbenih oknih v Modni hiši in v pred balkonski dvorani v Unionu.



Razstava Festivala Maribor v predbalkonski dvorani v Unionu

V mesecih pred pričetkom festivala smo k sodelovanju povabili različne pisce strokovnih tekstov in pripravili, prevedli in uredili tekstovne in foto materiale za programsko knjigo Festivala Maribor 2012.

Med junijem in septembrom smo izvedli dve tiskovni konferenci (28. junij in 3. september), obenem smo izvedli več akcij gverila marketinga (Maribor 25 maj in 3. september, Ljubljana 29. Junij, Dubrovačke ljetne igre 10. in 12. avgust).



Prva tiskovna konferenca Festivala Maribor 2012 – junij 2012



Druga tiskovna konferenca Festivala Maribor 2012 – september 2012

PROMOCIJA FESTIVALA MARIBOR – OPIS IN EVALVACIJA

S promocijo festivala 2012 smo pričeli v maju 2012.

Festival Maribor se je maja 2012 predstavil s prvim projektom sklopa Festival za Maribor. Pri tem projektu pod imenom Festival na ulici gre za tako imenovane »smart-mob-e« - nenapovedani dogodki, ki presenetijo, opozarjajo in izobražujejo mimoidoče. Hkrati smo organizirali tudi ex-tempore fotografski natečaj v sodelovanju s klubom Foto Tabor.

Posodabljanje festivalske spletne strani se je pričelo že januarja 2012, sproti pa smo jo dopolnjevali s trojezičnimi (slovenščina, angleščina in nemščina) vsebinami, fotografijami, avdio posnetki, medijskimi objavami, biografijami nastopajočih, rednimi novicami (buletini) in drugim.

Primerjava obiska spletne strani www.festivalmaribor.si 2011 in 2012:

julij (1.-31.7.)

website	visits	pageviews	unique pageviews
	3.647 (lani: 2.197)	24.498 (lani: 14.758)	17.146 (lani: 10.329)
Festival Maribor SLO		3.157 (lani: 1.902)	2.070 (lani: 1.247)
Festival Maribor EN		707 (lani: 464)	596 (lani: 359)
Festival Maribor DE		365 (lani: 220)	261 (lani: 157)

avgust (1.-31.8.)

website	visits	pageviews	unique pageviews
	9.040 (lani: 5.446)	62.604 (lani: 37.713)	45.682 (lani: 27.519)
Festival Maribor SLO		7.512 (lani: 4.525)	5.485 (lani: 3.304)
Festival Maribor EN		1.363 (lani: 821)	1.061 (lani: 639)
Festival Maribor DE		315 (lani: 190)	236 (lani: 142)

september (1.-12.9. – za čas festivala)

website	visits	pageviews	unique pageviews
	7.146 (lani: 4.305)	40.693 (lani: 24.514)	30.695 (lani: 18.491)
Festival Maribor SLO		5.267 (lani: 3.173)	4.338 (lani: 2.613)
Festival Maribor EN		578 (lani: 348)	488 (lani: 294)
Festival Maribor DE		131 (lani: 79)	106 (lani: 64)

Facebook

Na festivalski Facebook strani smo pričeli z nadgradnjo nove podobe že v novembru 2011. Spremlja nas že več kot 5.000 ljudi.

Prijave na našo Facebook stran se skozi poletne mesece gibljejo med povprečno 1,5 do 2 novi prijavi na dan, medtem ko je ta številka v prvih dveh tednih septembra (1.-16.9.) poskočila na nekaj več kot 5 prijav na dan. Razmerje po spolu na naši strani je dokaj izenačeno (44,9% žensk in 49,8% moških), predvsem pa nas spremljajo starostne skupine 25-34 let (18,2%), sledi ji skupina 35-44 let (11,2%), nato 18-24 let (6,7%).

Iz spodnje tabele je razvidno koliko ljudi v povprečju vsak dan, teden oz. mesec aktivno sodeluje na naši strani s komentarji, všečkanjem, ogledi in označevanjem slik. Kot je razvidno se v septembru to število vsaj trikrat poveča.

	Dnevno: št. ljudi, ki so bili aktivni na FB strani (kliki, komentarji, všečkanje, označevanje fotografij itd.)(enkratni uporabnik)	Tedensko: št. ljudi, ki so bili aktivni na FB strani (kliki, komentarji, všečkanje, označevanje fotografij itd.) (enkratni uporabnik)	Mesečno: št. ljudi, ki so bili aktivni na FB strani (kliki, komentarji, všečkanje, označevanje fotografij itd.) (enkratni uporabnik)
julij	51,52	395,74	1222,81
avgust	65,23	367,71	1061,35
september	378,53	2071,00	4829,37

Vsebino strani oblikujemo z rednimi novičkami, objavami fotografij s posameznih dogodkov, pripravljamo nagradne igre, objavljamo odzive medijev itd.

Objavljali pa smo tudi na drugih socialnih omrežjih: Twitter, YouTube in MySpace.

S spletnih strani partnerskih, sponzorskih, prijateljskih organizacij smo na svojo domačo stran obiskovalce privabljali tudi s **pasicami in spletnimi povezavami**.

Prve tiskovine je festival izdal v mesecu maju za predstavitev dodatnega sklopa festivala z naslovom Festival za Maribor. Z njimi in nastopajočimi smo se podali na mariborske ulice, kjer smo pripravili smart-mobe na različnih lokacijah po Mariboru, s katerimi smo promovirali prihajajoči festival. Junija smo pripravili koledarjev treh jezikov (slovenščini, nemščini in angleščini), ki smo jih delili na različnih festivalih (Festival Lent, Špasfest, Dubrovniških poletnih igrah) ter s pomočjo prostovoljcev po Mariboru. Prav tako smo jih odnesli v hotele (Piramida, Orel, Ocean, City, Habakuk...), knjižnice, restavracije in bare, na fakultete in kulturne ustanove po Mariboru, poslali smo jih na vsa festivalska prizorišča izven Maribora ter na TIC v Mariboru in Ljubljani, prav tako pa smo izvajali promocijo s pomočjo Slovenske filharmonije.

Tudi letos smo se odločili za city light plakate. Od 27.7. smo se z njimi, z enotedenskim premorom pred 28.8., do 10.9. oglaševali po različnih slovenskih mestih (**27.7.-30.7.2012:** CE-34, KP-28, KR-31, LJ-190, MB-61, NM-12, MS-10, SLO-17, NG-14; **31.7.-6.8.2012:** CE-34, KP-28, KR-31, LJ-190, MB-61, NM-12, MS-10, SLO-17; **14.8.-27.8.2012:** KP-62, MS-10, MB-32; **28.8.-10.9.2012:** MB-62, CE-34, MS-8, KR-31)

Klasično plakatanje je potekalo v juliju, avgustu in septembru v peš coni v Mariboru (plakatna mesta Nigrada).

Oglaševali smo tudi na RTV in različnih radijskih postajah ter s pomočjo medijskih pokroviteljev (pozitivke, Večer, Bella Donna).

Prav tako smo pripravili 3 mash plakate različnih velikosti in vsebino, ki smo jih razobesili na Narodnem domu, Naskovem dvorcu in pred Unionsko dvorano.



V mesecu avgustu smo izdali obsežnejšo programsko knjižico s strokovnimi besedili na temo programa in biografijami solistov, predavateljev in nekaterih drugih sodelujočih na festivalu. Knjižice so bile tako s strani obiskovalcev kot tudi strokovne javnosti zelo dobro sprejete.



Pred začetkom festivala smo pripravili javno predstavitev Festivala Maribor in novinarsko konferenco, kjer smo podrobneje predstavili letošnji program, nov projekt Festival za Maribor, urnik delavnic in še marsikaj. Na njih so sodelovali direktorica festivala Brigita Pavlič, umetniški vodja festivala Richard Tognetti, generalna direktorica Javnega zavoda Maribor 2012 dr. Suzana Žilič Fišer, pomočnik programskega direktorja EPK za analize Roman Didovič, izvršni producent Terminala 12 Pavel Magdič in direktor Urada za kulturo in mladino Mestne občine Maribor Aleš Novak. Novinarske konference so se udeležili novinarji tiskanih (Dela, Večera, Dnevnika), radijskih (Radio Maribor) in televizijskih medijev (TV Maribor, RTS). Z novinarji, fotografi in snemalci se je tiskovne konference udeležilo več kot 50 obiskovalcev.

Tradicionalno smo tudi letos pripravili dve razstavi festivalskih fotografij avtorja Dejana Buluta v razstavnih prostorih Trgovskega centra City in Modne hiše v času poteka festivala, skupaj z zmagovalci fotografskega razpisa ex-tempore.

Festival je sicer prejel veliko medijske pozornosti, vendar še zmeraj ne v obsegu kot bi si ga želeli. V tiskanih medijih so se članki o festivalu pojavljali v Glasbeni reviji Glasna (Katja Kraševac), Delu (Peter Rak, Jure Dobovišek), Večeru (Marijan Zlobec, Tjaša Krajnc, Katarina Kraševac), Dnevniku (Tomaž Klipšteter, Ingrid Mager), Slovenskih novicah, City Magazinu, tiskani izdaji revije Življenje na dotik, Mariborski utrip, Odzven, ..., v reviji The Strad, www.sta.si, www.tportal.hr (Joško Tomasovič), ter na televizijskih ekranih na RTV Slovenija, TV Maribor, RTS in radiu – Radio Maribor, Radio Si in Radio City.

Pomembno dodano vrednost so letos že drugič festivalu podarile tudi delavnice kreativnega pisanja glasbenih kritik Umetnost glasbenih kritik(ov) pod vodstvom dr. Gregorja Pompeta (*Pisanje o kulturi in umetnosti: med umetnostno in novinarsko stroko*) in Bosiljke Perić Kempf

(*Odgovornost pisanja (hommage a Karl Raimund Popper)*). Med predavatelje smo letos prišteli tudi druge, ki tako ali drugače delujejo znotraj tega področja in so predstavili različne vidike organizacij in kritične refleksije: Melita Forstnerič Hajnšek (*Med psiho- in sociopatijo "kulturnega" žurnalizma*), Peter Rak (*Vpliv krumlovske madone na predzadnji album Lady Gaga ali Kdo še bere kulturne kritike*), Ičo Vidmar (*Glasbeno novinarstvo in kulturna kritika kot člana v verigi distribucije godb*), Alan J. Benson (*Objectivism and culture: A perspective of the American ethos (Objektivizem in kultura: Vidik ameriškega etosa)*) in Luka Zagoričnik (*Zvočna umetnostna razcepu med glasbo in tokovi v sodobni umetnosti*). Delavnice so nagovorile predvsem študente muzikologije (6 udeležencev) in glasbene navdušence (15), ki so si lahko brezplačno ogledali vse koncerte in se družili z glasbeniki, poskrbljeno pa je bilo tudi za prenočišča.

OBISKANOST FESTIVALA

Približno 8.000 obiskovalcev iz Slovenije in tujine (Avstralije, Avstrije, Nemčije, Belgije, Italije, Nizozemske, Velike Britanije, Finske, Slovaške, Hrvaške, Srbije, Tasmanije ...). Razmerje občinstva je bilo 60% slovenske in 40% tuje publike. Okoli 150 tujcev je bivalo v Mariboru cel čas festivala, medtem ko je večina ostala v mestu le nekaj dni oz. se je udeležila posameznih koncertnih dogodkov. V primerjavi s predhodnimi leti smo opazili tudi porast »nemariborske« slovenske publike (Celje, Ljubljana, Koper ...).



KULTURNI TURIZEM

Na področju **kulturnega turizma** smo v mesecu januarju in februarju pričeli s spletno promocijo namenjeno ciljnemu občinstvu iz Avstralije in vzpostavili stik z evropskimi

turističnimi agencijami, ki so specializirane za obisk kulturnih prireditev, obenem smo na podlagi povpraševanja s strani tujih povratnih obiskovalcev festivala, še pred uradno objavo festivalskih programov, že rezervirali hotelske in zasebne nočitvene kapacitete.



Promocija Festivala Maribor v okviru partnerskega festivala Dubrovačke ljetne igre (avgust 2012)

EVALVACIJA OBISKANOSTI KONCERTOV

Prodajo vstopnic je tako preko spletne prodaje kot v okviru fizične prodaje prevzel Eventim. Dodatno smo vzpostavili prodajo v sklopu Info točke 2012 na trgu Leona Štuklja ter prodajo vstopnic na prizoriščih koncertov. Domače mariborsko občinstvo je kot po navadi koristilo veliko število gratis vstopnic, veliko prostih vstopnic pa je šlo tudi iz kvote brezplačnih vstopnic, ki smo jih v okviru dela v prid lokalni skupnosti namenili brezposelnim osebam. Po odteglaju zaračunanih provizij in stroškov znaša prihodek od prodanih kart ca. 27.000 EUR.

Glede na dodatno porast zapolnjenosti dvoran v primerjavi s preteklim letom (2012 – povprečje 90%) in dobri obiskanosti koncertov gre kljub znatni porasti inkasa v primerjavi s preteklim letom, še vedno za nizki izkupiček od prodanih vstopnic.

Cene vstopnic ob nakupu so enake že peto leto (redna cena brez popustov 15 EUR za matineeje in 25 EUR za večerne koncerte), v letošnjem letu pa smo dodatno razdelali cenovne razrede in omogočili še več ugodnosti. Glede na gospodarsko situacijo, smo bili kljub temu priča komentarjem na temo visokih cen vstopnic in še večjemu pritisku v zvezi z gratis vstopnicami kot pretekla leta. Povečalo se je tudi število koristnikov vstopnic za brezposelne. Vse naštetu se odraža kot posledica ekonomske krize in zmanjšane kupne moči domačega prebivalstva.



Od oktobra 2011 do aprila 2012 smo **pripravili razpisno dokumentacijo in finančna poročila** za: Javni zavod Maribor 2012, Ministrstvo za kulturo, **prijavili smo se na razpis EU** namenjen evropskim festivalom, **na razpis MOM za programski sklop Festival za Maribor**, **razpis ŠOUM za sofinanciranje projektov** s področja interesnih dejavnosti študentov, **razpis STO za organizatorje kulturnih prireditev** in poslali vlogo za projektni razpis MIK, prav tako za programski sklop Festival za Maribor.

- Obenem je potekalo tudi intenzivno delo na ustvarjanju seznama potencialnih pokroviteljev festivala, proučevanju njihovih korporativnih vrednot in možnosti implementacije le-teh v pojavnostne oblike in vsebino festivala. Od novembra 2011 do aprila smo razposlali **ca. 400 vlog za pokroviteljstvo**, ki jim je sledila vzpostavitev osebnega stika in koordinacija sestankov.



Skozi vse leto je potekalo **intenzivno delo na področju sestave Orkestra in Zbora Festivala Maribor**, kakor tudi manjših ansamblov v skladu s programsko predlogo.

Dela na področju izvršne produkcije so posledično zajemala sestavo pogodb za glasbenike in ostale sodelujoče, pridobivanje potrebnih potrdil s strani sodelujočih agencij, organizacijo in koordinacijo vaj, izdelavo urnika vaj, pridobivanje foto, PR, video materialov za promocijske namene, izdelavo tehničnih riderjev, stage planov in usklajevanje s tehnično ekipo, rezervacijo letalskih kart v dogovoru z nastopajočimi, pridobivanje dovoljenj glasbenikov za RA in/ali TV snemanje, posredovanje in koordinacijo informacij nastopajočim in organizacijskemu teamu (transferji, vaje, spremembe, pick-upi, hoteli, naslovi, telefonske, dresscode, splošno, pisma dobrodošlice...), organizacijo vseh transferjev za nastopajoče (avto, kombi, avtobus, vlak...), rezervacije in sprotno aktualiziranje nočitev, dogovarjanje in koordinacijo z odgovornimi in tehniko na prizoriščih, kjer festival gostuje, organizacijo festivalskega Kluba, organizacijo prehrane za nastopajoče – koordinacijo festivalskih restavracij, koordinacijo z računovodstvom FM, rezervacijo vstopnic in koordinacijo z Eventimom.



Festivalski klub KGB

Od vključno meseca maja dalje je izvršna produkcija zajemala tudi vzpostavitev tehnične in šoferske ekipe ter hostesne službe, najem instrumentov (klavirji, tolkala, orgelski pozitiv, uglaševanje), koordinacijo, rezervacijo in najem dvoran ...

Zaradi narave dela v smislu produciranja unikatnih programov s posebej za festival sestavljenimi zasedbami, kakor tudi zaradi mnogoštevilne mednarodne zastopanosti vrhunskih umetnikov ter mednarodne naravnosti festivala v smislu mednarodne promocije in pridobivanja tujih obiskovalcev, gre pri izvedbi Festivala Maribor za izjemen organizacijski zalogaj.

Celoletno delo je organizirano s strani festivalske pisarne s sedežem v Mariboru, Vetrinjska 30, ki ob svoji dejavnosti koordinira delo z dislociranimi enotami – umetniško vodstvo, nototeka in promocija za pridobivanje obiskovalcev festivala iz Avstralije v Sydneyju; računovodstvo, knjigovodstvo in dokumentacija s sedežem v Ljubljani.

EVALVACIJA IZVEDBE FESTIVALA MARIBOR

Tudi v letu 2012 smo se zaradi nelikvidnosti v prvi polovici leta posledično soočali z velikimi organizacijskimi in v zvezi s programom tudi logističnimi problemi. Tako smo morali okoli 300 potencialnih tujih obiskovalcev festivala iz Avstralije zaradi negotovosti v zvezi z obstojem festivala preusmeriti na Schubertijado in festival v Budimpešti. Nekaj teh in veliko drugih smo po pridobitvi sredstev in potrditvi letošnjega festivala uspeli pridobiti nazaj.

S strani stalnih sodelavcev festivala smo vložili veliko dela in energije v pripravo razpisov (EU razpis za evropske festivale, STO razpis, ŠOUM razpis, MOM programski razpis za celoletno dejavnost – projektni sklop Festival za Maribor, MIK razpis za programski sklop Festival za Maribor ...), vloženo delo se je obrestovalo pri EU razpisu, kjer smo bili uvrščeni med najboljše evropske festivale in pridobili najvišje možno sofinanciranje v znesku 100.000 EUR, nekaj malega sredstev smo pridobili tudi v okviru STO in ŠOUM razpisa (skupno 3.500 EUR). Z MOM smo sicer prejeli sklep o dodelitvi sredstev, vendar je bil razpis razveljavljen, rezultatov ponovne prijave še nimamo, razveljavljen pa je bil tudi razpis MIK, kjer smo (preko Glasbenega društva festival Maribor, ki je koproducent festivala) prav tako kandidirali za programski sklop Festival za Maribor

Ogromno dela je bilo vložnega tudi v pridobivanje sponzorskih sredstev. Nagovarjali smo tako domače potencialne pokrovitelje (razposlanih preko 400 sponzorskih vlog, telefonski kontakti, sestanki in osebne predstavitve festivalske ponudbe) kot potencialne tuje pokrovitelje.

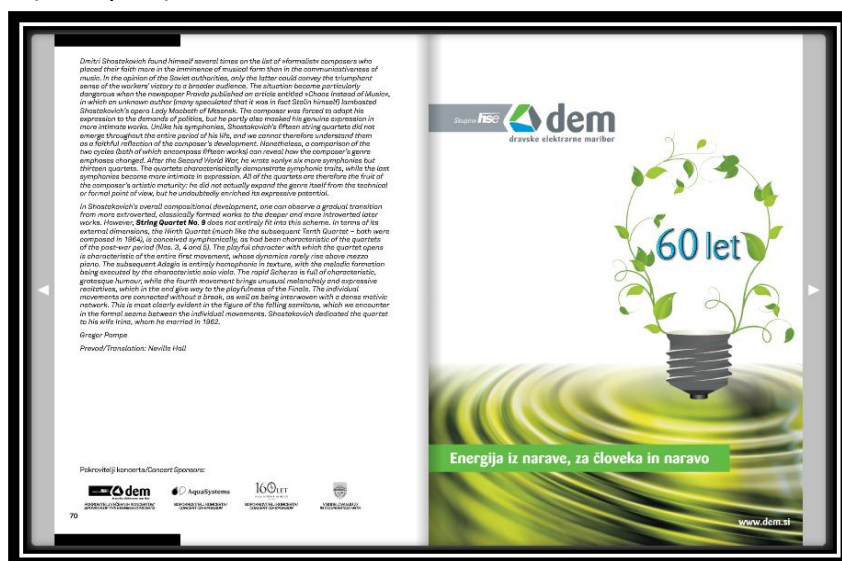
Kot zelo dobro lahko ocenimo sodelovanje z zunanjimi sodelavci (koordinacija festivalskega orkestra in urniki vaj), zaradi zahtevne produkcije je bila tudi tokrat ključnega pomena sestava tehničnih ekip (inspicienti, odrski mojster, delavci, tonski mojster, lučkarji ...) in izbira šoferjev za prevoze umetnikov, še posebej glede na dejstvo, ker je večina prevozov potekala iz in na dunajsko letališče.

Glede na količino izvedenih del in potreben čas za pripravo in adaptacijo notnih materialov je bilo ključnega pomena za izvedbo festivala tudi delo arhivarke. Notni materiali so bili urejeni in pregledni, zaradi česar so tudi vaje potekale brezhibno.

MARKETING – OPIS OPRAVLJENEGA DELA IN EVALVACIJA

Na področju marketinga (iskanje in sodelovanje s potencialnimi pokrovitelji za festival 2012) smo pričeli delovati novembra 2011. Dopolnili smo bazo podatkov potencialnih pokroviteljev ter v skladu s korporativnimi vrednotami ciljnih podjetij oblikovali ponudbe o sodelovanju. V prvi fazi smo razposlali ca. 400 ponudb, v naslednji fazi smo poskušali dobiti termine za sestanke. Naše ponudbe v večini primerov žal niso naletele na plodna tla. Prepoznavnost festivala se je v primerjavi s preteklimi leti sicer še povečala, glavni razlogi za nezainteresiranost večine nagovorjenih so bili splošno zmanjšanje sponzorskih sredstev

zaradi ekonomske krize oz. ukinitve ali močno zmanjšanje sponzorskih sredstev namenjenih koristnikom, ki sodijo pod tkim. družbeno odgovornost (rec. visoka kultura) in prerazporeditev sponzorskih sredstev v dobro koristnikov, ki prinašajo večjo vizibilnost in prepoznavnost (rec. šport).



Dravske elektrarne, pokrovitelj večernih koncertov Festivala Maribor 2012



Avto Koletnik, ponovni partner Festivala Maribor



Aquasystems in Harvey Norman sta obnovila sodelovanje s Festivalom Maribor tudi v letu 2012

Skratka, ob ekonomski krizi je bila nekomercialna naravnost projekta poglavitni razlog zaradi katerega se slovenski potencialni pokrovitelji niso odločili za sodelovanje. Kljub temu dejstvu pa smo v letošnjem letu pridobili lepo število novih pokroviteljev in na ta način znatno povečali delež lastnih sredstev festivala. Iz povedanega sledi, da festival nedvomno pridobiva na prepoznavnosti in dobrem glasu, zaradi česar pa se tudi večja možnost pridobivanja pokroviteljev v prihodnjih letih.



Sponzorski kotiček v predbalkonski dvorani v Unionu



Henkel in Radenska – pokrovitelja Festivala Maribor 2012



Radgonske gorice, ob Pivovarni Laško in Joannes Protner – pokrovitelj Festivala Maribor 2012





FINANCIRANJE FESTIVALA MARIBOR

Osrednji vir sofinanciranja Festivala Maribor so v letu 2012 predstavljale koprodukcijska sredstva Javnega zavoda Maribor 2012 v znesku 432.000 EUR. Omenjeni znesek je bil zagotovljen po pridobitvi EU sredstev v višini 100.000 EUR. Ministrstvo za kulturo je sredstva pridobljena iz programskega razpisa 2009-2013 v letu 2012 dodatno okrnilo in festivalu namenilo komaj 14.400 EUR. Skupna pridobljena javna sredstva predstavljajo 84% -no sofinanciranje oz. najvišji delež javnega sofinanciranja festivala doslej. Skupni strošek festivala znaša enako kot v zadnjih 5 letih 650.000 EUR, kar je najnižji možni skupni strošek za delovanje festivala, za nivo in obseg programa v lastni produkciji, ki ga predstavljamo. Mestna občina Maribor festivalu tudi letos ni namenila sredstev. Na razpis Mestne občine smo se prijavi v sklopu preoblikovanega Glasbenega društva Festival Maribor (bivše društvo Mariborska filharmonija), ki ob producentu festivala - Društvu komorni godalni orkester SF in osrednjem koproducentu - Javnem zavodu Maribor 2012, deluje kot koproducent festivala. Prijavili smo celoletni programski sklop Festival za Maribor, potem, ko smo že prejeli sklep o pridobitvi sredstev je bil razpis razveljavljen. Enako se nam je zgodilo z razpisom na MIK, kjer smo prav tako kandidirali s programskim sklopom Festival za Maribor – tudi ta razpis je bil razveljavljen.

Prihodek Festivala Maribor 2012 od prodanih vstopnic, sponzorskih sredstev in donacij znaša 149.600 EUR od tega so avstralski donatorji prispevali sredstva v višini 77.600 EUR, ki so bila nakazana Avstralskemu komornemu orkestru (ki je obenem eden od koproducentov festivala), ta pa je omenjena sredstva po dogovoru s Festivalom Maribor in v skladu s

klavzulo v pogodbi z umetniki namenil neposredno za plačilo honorarja in potnih stroškov Avstralskega komornega orkestra.

EVALVACIJA FINANCIRANJA

Razmerje med javnimi sredstvi in lastnim prihodkom festivala je bilo v letu 2010 – 59% javnih sredstev in 41% lastnih sredstev. V letu 2011 se je odstotek javnih sredstev dvignil za 9% in v letošnjem letu skupaj z EU sredstvi dosegel 84 odstotno sofinanciranje.

Strošek festivala je kot rečeno že 5 let nespremenjen. S skupno vrednostjo (delovanje + program) v znesku 650.000 EUR sodimo med nizko proračunske festivale. Strošek pa glede na temeljno usmerjenost festivala v lastno visoko kvalitetno produkcijo, ki je pogoj za pridobivanje tujega občinstva, ki posledično mestu prinaša pozitivni gospodarski učinek, povsem upravičujemo.

Na podlagi dosedanjih rezultatov lahko obenem z gotovostjo trdimo, da smo v vseh pogledih uresničili zadano 5-letno strategijo (2008-2012), večanje mednarodne prepoznavnosti, mednarodna promocija, zastopanost v tujih medijih, kvalitetna nadgradnja programov, večanje tujega obiska, večanje strokovnosti organizacije festivala ...

Žal pa materialni in nematerialni doprinos festivala mestu iz različnih razlogov v domači sredini še vedno ni splošno prepoznan.

Z izjemnim trdom in zalaganjem vseh udeležениh smo v letošnjem letu uspeli tako pridobiti EU sredstva kot povečati priliv lastnih sponzorskih sredstev. Na ta način smo pokrili deficit iz preteklih let. V kolikor bodo pogodbene obveznosti izpolnjene (do 22. 10. 2012 smo kljub poslanim poročilom, predračunom, predloženim pogodbam z izvajalci ter rednim in avansnim zahtevkom prejeli komaj 37% pogodbene vrednosti) brez izgube izpeljali letošnji festival.

Za naslednjih 5 let delovanja Festivala Maribor smo sestavili okvirno strategijo, upošteva, da potrebuje festival novo pravno formalno obliko (pogodbe z društvom KGOSF, ki je bil do vključno 2012 producent festivala zaradi nove konkurenčne klavzule s strani Slovenske filharmonije žal ne moremo podaljšati) in upošteva, da potrebujemo v primeru prijave na EU razpise zagotovljen delež sofinanciranja iz javnih sredstev v matični državi.

Festival Maribor
Brigita Pavlič
direktorica